

## **Силабус програми «Євангелізація і мас-медіа»**

**Назва курсу: Євангелізація і мас-медіа**

**Викладач: о. Володимир Лукашевський**

**Контактний тел.: 0987195895**

**E-mail: lukashevskiy.ugcc.if@gmail.com**

**Веб-сторінка курсу: \_\_\_\_\_**

**Коротка анотація до курсу:**

Курс «Євангелізація і мас-медіа» покликаний дослідити сучасні медійні платформи як інструмент поширення християнського вчення. Розглядатимуться питання інформаційної революції, нової євангелізації, цифрової культури та етичних викликів соціальних мереж. Особлива увага буде приділена аналізу документів Католицької Церкви та Української Греко-Католицької Церкви щодо присутності у цифровому просторі, а також практичним аспектам створення якісного християнського контенту.

**Мета та цілі курсу:**

Метою курсу є формування в студентів навичок критичного аналізу мас-медіа з погляду християнської етики та здатності ефективно використовувати цифрові платформи для євангелізації.

**Цілі курсу:**

- Ознайомлення студентів із ключовими документами Церкви про мас-медіа та соціальні комунікації.
- Формування практичних навичок створення релігійного контенту.
- Аналіз викликів і можливостей цифрової євангелізації.
- Критичне осмислення впливу соціальних мереж на духовне життя.

**Формат курсу:**

Змішаний (blended): лекції, семінари, практичні завдання.

**Результати навчання:****Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК03. Здатність до проведення досліджень у сфері богослов'я та соціальних комунікацій.
- ЗК05. Здатність діяти на основі етичних міркувань.
- ЗК08. Здатність ефективно комунікувати з різними аудиторіями через медіа.

**Фахові компетентності (ФК):**

- ФК02. Розуміння традиції та документів Церкви щодо соціальних комунікацій.
- ФК07. Усвідомлення богословського виміру мас-медіа.
- ФК14. Вміння застосовувати християнські цінності у професійній діяльності у сфері медіа.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

- ПРН01. Розуміння богословських і соціокультурних аспектів цифрової культури.
- ПРН04. Аналіз впливу цифрових технологій на релігійний дискурс.
- ПРН10. Застосування медіа-стратегій для християнського благовістя.
- ПРН13. Аргументування позиції Церкви щодо соціальних комунікацій.

**Обсяг курсу:**

| Вид заняття       | Загальна к-сть годин |
|-------------------|----------------------|
| Лекції            | 14                   |
| Семінари          | 2                    |
| Самостійна робота | 8                    |

## Схема курсу:

| №                                                                  | Дата  | Тема                                                                                                                                            | План                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Література                                                                                                                                                                                                                                                                                | Домашнє завдання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Лекція 1.<br/>Мас-медіа як сучасний «Ареопаг» євангелізації</b> | 22.02 | Вступ до євангелізації через мас-медіа. Роль мас-медіа в євангелізації. Вплив цифрових технологій на поширення віри.                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Інформаційна революція та її вплив на Церкву</li> <li>• Поняття євангелізації та нової євангелізації</li> <li>• Роль мас-медіа в сучасному світі</li> <li>• Виклики та можливості цифрової епохи для Церкви</li> <li>• Чи можливе благовістя через Інтернет?</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Папа Франциск, "Evangelii Gaudium"</li> <li>2. "Інструкція про присутність церковних структур УГКЦ в мережі Інтернет"</li> <li>3. Inter Mirifica (Декрет II Ватиканського Собору про засоби соціальної комунікації)</li> </ol>                  | Інструкція про присутність церковних структур, інституцій, духовенства, богопосвячених осіб КГВА УГКЦ в мережі Інтернет (УГКЦ). Дослідити, які сучасні онлайн-ресурси використовуються для поширення християнського вчення. Проаналізувати присутність своєї парафії/епархії в медіа-просторі та підготувати короткий звіт про сильні та слабкі сторони. |
| <b>Лекція 2.<br/>Вчення Церкви про мас-медіа</b>                   | 22.02 | Документи Католицької Церкви та УГКЦ про етику та відповідальність у сфері мас-медіа. Вчення II Ватиканського Собору про соціальні комунікації. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Документи II Ватиканського Собору про соціальні комунікації</li> <li>• Документи Папської Ради з питань соціальної комунікації</li> <li>• Позиція УГКЦ щодо присутності в медіапросторі</li> </ul>                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Іван Павло II, Veritatis Splendor</li> <li>2. Church and Internet (документ Папської Ради)</li> <li>3. Документ: Inter Mirifica (II Ватиканський Собор, 1963).</li> <li>4. о. Володимир Лукашевський, Етичні виклики мережі Інтернет</li> </ol> | Підготовка до семінару                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Лекція 3.<br/>Автентичність</b>                                 |       | Семінар «Цифрова культура та                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Християнська автентичність в цифровому просторі</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                        |  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| у цифровому просторі                                   |  | християнська ідентичність». Збереження християнської ідентичності онлайн. Духовна гігієна в часи інформаційного перевантаження. Залежність від Інтернету та способи збереження духовної рівноваги. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Етичні виклики соціальних мереж</li> <li>• Формування християнської присутності онлайн</li> <li>• Роль соціальних мереж у сучасному суспільстві.</li> </ul>                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                          |
| Лекція 4. Соціальні мережі як інструмент євангелізації |  | Використання Facebook, YouTube, Instagram, TikTok у християнській місії. Приклади успішних проєктів. Виклики й небезпеки.                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Як свідчити про Христа через Facebook, YouTube, TikTok?</li> <li>• Духовні ризики цифрової популярності.</li> <li>• Автентичність vs. віртуальне лицемірство.</li> <li>• Проблема "цифрового фарисейства"</li> <li>• Етика поведінки в соціальних мережах</li> <li>• Цифрова залежність як сучасний виклик.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Veritatis Splendor" - Іван Павло II</li> <li>2. Документи про етику в медіа</li> <li>3. "Christus Vivit" - Папа Франциск</li> </ol> | Провести аудит власних соціальних мереж на предмет відповідності християнським цінностям. Написати есе про роль християнина в Інтернеті. |
| Лекція 5. Практичні аспекти євангелізації через медіа  |  | Види релігійного контенту<br>Створення якісного християнського контенту<br>Місіонерство в цифрову епоху                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Робота з різними форматами (відео, подкасти, блоги)</li> <li>• Стратегії присутності Церкви в соціальних мережах</li> </ul>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                | Створити серію постів для соціальних мереж на релігійну тематику.                                                                        |

|                                                                       |  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       |  | Формування християнського контенту: практичні поради                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нові форми проповіді в інтернеті</li> <li>• Pastoral approach у соціальних мережах</li> <li>• Діалог з різними аудиторіями онлайн</li> <li>• Візуальна складова релігійних медіа</li> <li>• Робота з відгуками та коментарями</li> </ul> |  |                                                                                               |
| <b>Лекція 6. Маніпуляція правдою та небезпеки інформаційної війни</b> |  | Фейки, пропаганда, маніпуляції в медіа. Християнська відповідальність у цифровому просторі. Майбутнє євангелізації в медіапросторі | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нові технології та їх вплив на євангелізацію</li> <li>• Виклики штучного інтелекту</li> <li>• Баланс між онлайн та офлайн присутністю Церкви</li> </ul>                                                                                  |  | Підготувати аналіз типових маніпуляцій.                                                       |
| <b>Лекція 7. Медіа-грамотність для євангелізаторів</b>                |  | Критичне мислення та медіа-компетентності                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фейки та маніпуляції в релігійній сфері</li> <li>• Перевірка інформації</li> <li>• Робота з джерелами</li> <li>• Протидія дезінформації</li> </ul>                                                                                       |  | Знайти і проаналізувати кілька фейкових і маніпулятивних статей.                              |
| <b>Лекція 8. Я веду соцмережу чи вона мене?</b>                       |  | Практичне використання соцмереж (Facebook, Instagram, Meta Business)                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соціальні мережі (Facebook, Instagram)</li> <li>• Meta Business. Планування контенту</li> <li>• Практична робота</li> </ul>                                                                                                              |  | Написання посту для Facebook та Instagram. Створення сценарію сторіс. Аналіз успішних кейсів. |
| <b>Екзамен</b>                                                        |  |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                               |

**Система оцінювання:**

- Участь у лекціях та семінарах – 50 балів
- Виконання практичних завдань та участь у семінарі – 20 балів
- Іспит – 30 балів (кожне питання – 10 балів, загалом 3 питання)

**Політики курсу:**

Згідно з «Положенням про запобігання плагіату та інших видів порушення академічної доброчесності».

**Загальний перелік літератури:**

- Evangelii Gaudium – Папа Франциск
- Veritatis Splendor – Іван Павло II
- Christus Vivit – Папа Франциск
- Inter Mirifica – II Ватиканський Собор
- Папська Рада з соціальних комунікацій, «Церква та Інтернет»
- Інструкція про присутність церковних структур, інституцій, духовенства, богосвячених осіб КГВА УГКЦ в мережі Інтернет (УГКЦ).